

Basel, 30.06.2004

Cablecom wird neuer Keypartner von anthrazit

Das Schweizer Magazin anthrazit hat für seinen Wissensteil "Leben Digital" mit Cablecom einen neuen, gewichtigen Keypartner gewonnen. Ab Juli erscheinen im Wissensteil von anthrazit Themenseiten, welche die Redaktion von anthrazit in enger Kooperation mit Cablecom produziert.

Der Kampf um die letzte Meile wird auf dem letzten Meter entschieden: Nicht in der Hausinstallation, sondern im Kopf. Letztlich ist entscheidend, wie viel Benutzerinnen und Benutzer über das Internet wissen. Da setzt anthrazit an: Mit gut verständlichen Rezepten und Guides bietet anthrazit Hilfe beim Einstieg ins digitale Leben.

Kernstück des Heftes ist der Wissensteil "Leben Digital", in dem anthrazit gemeinsam mit Partnerfirmen über einzelne Aspekte des digitalen Lebens informiert. Ab Juli ist Cablecom neu Keypartner von "Leben Digital". Gemeinsam mit Cablecom informiert anthrazit seine Leserinnen und Leser über Breitbandinternet. Neben Cablecom sind Swisscom Mobile, Motorola, ARP Datacon und Schweiz Tourismus Keypartner des Wissensteils.

"Wir sind überzeugt, unseren Kunden dank die Kooperation mit anthrazit wertvolles Wissen erschliessen zu können", begründet Cablecom-Sprecher Stephan Howeg das Engagement von Cablecom. "Wissende Konsumenten können die Vorteile, die in unseren Breitbandanschlüssen stecken, besser abschöpfen. anthrazit vermittelt dieses Wissen auf sympathische und gut verständliche Art und Weise."

"Der Entscheid von Cablecom bestätigt unser Konzept eines gut verständlichen Magazins für Konsumenten des digitalen Lebens", sagt Christian Schwengeler, Mitherausgeber von anthrazit. anthrazit-Chefredaktor Matthias Zehnder erklärt: "Cablecom ist ein wichtiger Partner für uns, weil wir mit den Kunden von Cablecom genau unser Zielpublikum erreichen können: Normale Anwenderinnen und Anwender, die sich weniger für die Technik interessieren, aber mehr aus ihrem digitalen Leben machen möchten."

Über Cablecom

Cablecom ist mit ca. 1,5 Mio. Haushalten und rund 1500 Mitarbeitenden der führende Kabelnetzbetreiber der Schweiz. Als Multi Service Provider bietet Cablecom Lösungen in den Bereichen analoges und digitales Kabel-TV und –Radio, Breitband-Internet, Telefonie und Business-Anwendungen.

www.cablecom.ch

Über anthrazit

anthrazit berichtet mit der Unterzeile "Leben digital" über die praktischen Aspekte des Lebens mit neuen Technologien. anthrazit zeigt auf einfach nachvollziehbare Weise, wie Anwender mehr Nutzen aus Computer, Internet, Mobiltelefon und anderen Kommunikationstechnologien ziehen können. Das Heft bietet jeden Monat Tipps, Tricks, Rezepte und Guides für das Digitale Leben. anthrazit online ergänzt die Heftinhalte mit elektronischen Services und Dienstleistungen und fasst die Abonnenten des Heftes zu einer Onlinecommunity zusammen.

www.anthrazit.ch